

FAES

Informe de Gestión

Proyectos 2018

En este periodo de ejecución, pudimos identificar claramente tres tipos de enfoque de los apoyos que se entregaron: 1. Proyectos con iniciativas o negocios orientados a generar sostenibilidad; 2. Proyectos que contribuyen a la incidencia en política pública o a la generación de conocimiento sobre vejez o niñez; 3. Proyectos que cumplen con las premisas de FAES por la urgencia de recursos, su alta vulnerabilidad o la dificultad de conseguir otras opciones de financiación.

A continuación se presentan los avances de los proyectos apoyados en este periodo de tiempo, clasificados en los tres enfoques anteriormente expuestos.

ENFOQUE 1: Proyectos con iniciativas o negocios orientados a generar sostenibilidad.

FUNDACION PERCOMPUTO

Título del proyecto	"Formación para personas mayores en uso de nuevas tecnologías"
Duración:	8 meses
Ubicación:	Bogotá
Contrapartida:	\$ 45.132.900
Monto solicitado:	\$ 81.045.800
Cobertura:	200 personas mayores
Temática:	Tercera edad
Subtemas:	Educación en nuevas tecnologías

Objetivo

“La inclusión y participación de las personas mayores en el uso de las nuevas tecnologías (computador de escritorio, portátil, iPad, Tablet, Smartphone, etc.); para que adquieran habilidades digitales y disfruten de las ventajas de la tecnología al igual que las otras generaciones.”

Informe final 2018

El proyecto finalizó con 186 personas capacitadas en herramientas básicas de alfabetización digital. 155 personas mayores además están compartiendo su experiencia con otras personas mayores asistiendo como voluntarios a centros de bienestar y hogares geriátricos. Los participantes manifestaron su satisfacción al poder adquirir habilidades en el manejo de herramientas tecnológicas, gracias a lo cual perdieron el miedo que éstas les generaba y le demostraron a sus familiares que sí eran capaces, por lo cual se sienten muy orgullosos.

En cuanto a la Fundación, gracias a este proceso su sostenibilidad se vio fortalecida al lograr mantener y aumentar las alianzas con los fondos de pensionados para que sus afiliados se motiven y hagan parte de este proyecto. Hubo un aumento de alumnos de años anteriores que asumen los costos del programa, así como público nuevo que se ha matriculado. El apoyo académico y asesoría de las universidades se fortaleció y la fundación recibió soporte en temas como: Estructuración de proyectos, herramientas que facilitan los procesos administrativos, marketing y publicidad entre otros aspectos.

Por ultimo un factor importante fue la serie de reconocimientos que le han dado a la Fundación y a su equipo de trabajo, lo que ha permitido tener mayor visibilidad, credibilidad y ha despertado el interés en diferentes sectores.

FUNDACION TIEMPO DE JUEGO

Título del proyecto	"Laboratorio Creativo" Inversión para la consolidación de Labzuca
Duración:	2 Años
Ubicación:	Soacha – Cazucá
Contrapartida:	\$ 108.400.000
Monto solicitado:	\$ 242.544.000
Cobertura:	155
Temática:	Niñez
Subtemas:	Educación

Objetivo

Constituir Labzuca como una unidad productiva que favorezca la sostenibilidad financiera de la fundación y genere capacidades y oportunidades laborales a los jóvenes de la fundación.

Informe final 2018

Al finalizar el segundo año de apoyo de la tercera fase de este proyecto, Labzuca finalizó superando muy por encima la meta de 130 millones en ventas, fijada para este año, logrando facturar 497 millones de pesos. Uno de los factores internos que favoreció estos resultados fue la dedicación de Andrés Wiesner, fundador de Tiempo de Juego, del 100% de su tiempo a la coordinación de este proyecto. Además han logrado encontrar un nicho de negocio en el que hay poca competencia y esta alineado con el propósito de la Fundación, especializándose en productos audiovisuales con contenido social.

Además de definir mejor el nicho han logrado dentro de éste, ampliar su portafolio de productos ofreciendo además de videos institucionales, productos de producción musical, editorial y documental.

La formación de los jóvenes cumplió con lo programado y hay algunos productos 100% hechos por los jóvenes participantes.

Labzuca planteó a finales del año pasado la posibilidad de un último apoyo para 2019 para la consolidación del proceso de auto sostenibilidad el cuál presentaremos en los proyectos para el otro año.

FUNDACION COVIDA

Título del proyecto	Proyecto de fortalecimiento y acompañamiento por el Roosevelt a la Fundación Covida
Duración:	2 Años
Ubicación:	Soacha – Cazucá
Contrapartida:	\$ 600.000.000
Monto solicitado:	\$ 300.000.000
Cobertura:	40 niños
Temática:	Niñez
Subtemas:	Salud

Objetivo

Ampliar la cobertura en los servicios de rehabilitación de la Fundación, desde el apalancamiento de talento humano durante la duración del proyecto, infraestructura, dotación, software operativo y apertura del servicio de telemedicina, como prestador remisor, con el fin de mantener la viabilidad institucional y la sostenibilidad financiera.

Informe final 2018

La Fundación partió de una situación muy difícil, en la que estuvo a punto de desaparecer, a causa de la cartera morosa que obtuvo por el no pago de los servicios de las EPSs con las que trabajaba, que ascendía a más de 600 millones de pesos. El Roosevelt, a través de su programa de responsabilidad social empresarial, donde asesora instituciones de salud, logró implementar un plan de sostenibilidad integral para darle viabilidad a la fundación gracias al cuál se logró:

1. **Mejoramiento de la infraestructura:** Que ahora cumple con las nuevas normas exigidas por el Ministerios de Salud; Se están ofertando nuevos servicios con la habilitación de dos consultorios médicos nuevos, salón de fisioterapia, telemedicina (Siendo los primeros en ofertar este servicio en la región con el convenio que se logró con ARL Positiva) y arreglo de la zona de la piscina. Ahora son la única IPS en el Departamento que ofrece manejo del dolor junto con hidroterapia. También por sugerencia del Roosevelt están implementando un software nuevo para tener sistematizado todo el proceso.
2. **Asesoría en la contratación con EPSs:** Actualmente tienen siete aliados con formas de pago adecuadas y tienen la cartera al día. Llevaban cuatro años tratando de contratar con buenos aliados como Sura y sólo hasta ahora lo lograron gracias al mejoramiento realizado. Otro aliado que vale la pena mencionar es Compensar, que tiene afiliados que se han ido a vivir a ese departamento y presta sus servicios a través de Covida. La situación de la cartera morosa va así: Caprecom se recuperó 13 millones de 209, el saldo sigue en pleito; Saludcoop, se recuperaron 100 millones de 370; Cafesalud sigue debiendo el total de 155 millones.
3. **Sucesión generacional:** Actualmente la Directora de Covida es María Teresa Meneses, hija de Gladys Ramírez, la Fundadora. Estudió un MBA y trabajó antes en el sector público. Gladys asumió la parte comercial.
4. **Junta Directiva:** Anteriormente la junta estaba conformada por la familia. Gracias a la asesoría se nombraron dos nuevos miembros: Judith Sarmiento y Clara Inés Mejía, dos personas que cumplen con el perfil sugerido por el Roosevelt. El próximo año, seguirán asesorándolos para terminar de hacer las modificaciones en la junta.
5. **Sostenibilidad:** Antes de la crisis vendían servicios por 100 millones mensuales. En la crisis llegaron a vender 35 millones mensuales. Actualmente están vendiendo un

promedio de 65 millones al mes. Los gastos de la Fundación son de 85 millones mensuales. De acuerdo al proyecto el punto de equilibrio debe ser alcanzado a final del 2019.

FUNDACION AMIGOS DE UN ANGEL

Título del proyecto	Unidad productiva de gallinas Ponedoras para la ocupación de personas mayores
Duración:	18 Meses
Ubicación:	Tena
Contrapartida:	\$ 3.092.500
Monto solicitado:	\$ 24.404.750
Cobertura:	100
Temática:	Vejez
Subtemas:	Proyecto productivo

Objetivo

Implementar el proyecto productivo con 500 aves, que nos permita ofrecer oportunidades de ocupación remuneradas a la población Adulta Mayor campesina mas vulnerable y que contribuya a la auto sostenibilidad de la unidad.

Informe final 2018

El proyecto de gallinas ponedoras ha dejado a la fecha una rentabilidad de \$7.435.500. 48 Adultos Mayores recibieron incentivos económicos, 20 beneficiarios participaron de la comercialización y 18 Personas mayores participaron en la unidad productiva.

La auto sostenibilidad de la unidad esta asegurada, sin embargo dado la creciente demanda que han tenido, sólo con un lote de gallina no puede surtirla satisfactoriamente por el tiempo de producción que se requiere, por lo que están solicitando un aporte adicional por \$11.860.000 para la compra del segundo lote de gallinas.

FUNDACION LLORONA

Título del proyecto	Tributo a los grandes
Duración:	12 Meses
Ubicación:	Nacional
Contrapartida:	\$ 60.000.000
Monto solicitado:	\$ 100.000.000

Cobertura:	100 niños y jóvenes 16 personas mayores
Temática:	Mixto
Subtemas:	Educación Cultura

Objetivo

Proyecto para el reconocimiento y preservación del saber y legado de músicos adultos mayores y la dignificación de sus condiciones de vida

Informe final 2018

Además de crear espacios laborales directos para los maestros, se fortaleció una red de trabajo para visibilizar y reconocer el legado y la importancia del aporte de los maestros a la tradición musical que representa uno de los patrimonios culturales mas importantes de Colombia.

Se fortaleció una relación saludable entre músicos adultos mayores, los mercados de las ciudades y los jóvenes interesados en el emprendimiento cultural y las industrias creativas para construir espacios de desarrollo local y sostenibilidad económica alrededor de la cultura teniendo como centro a los maestros y sus saberes como la fuente mas importante de conocimiento y experiencia.

Se realizaron 5 ciclos de formación en Bogotá, Cali y San Jacinto, donde los talleristas fueron los maestros. Los temas tratados fueron: La historia del acordeón sabanero y la música de los Montes de María, la historia de resistencia de esta música frente a la violencia en su territorio. El saber de los maestros y su interacción con el río como arteria vital del folclor colombiano. Distribución física y digital de fonogramas. Procesos de producción y circulación de las músicas tradicionales. La preservación del legado de los maestros, herramientas para la producción de música y circulación y gestión de proyectos musicales.

Ecosistema para las músicas tradicionales: Durante los encuentros de formación se trabajó con los jóvenes asistentes para identificar las formas más relevantes en las que se da la creación, formación, gestión, promoción y circulación de la música en sus territorios y contrastarlas con las dinámicas propias de la industria musical independiente. El resultado de este proceso es una herramienta lúdica que permite comprender los diferentes agentes, procesos y productos involucrados en la sostenibilidad y visibilidad de la música, así como elaborar diagnósticos sobre el grado de desarrollo de los ecosistemas locales y definir a partir de ellos acciones estratégicas para su fortalecimiento.

En el marco de la entrega del Homenaje Vida y Obra al maestro Manuel Antonio “Toño” García, se realizó la producción de un documental alianza con Sounds and Colors el cuál

se puede ver en el link: <https://soundsandcolours.com/articles/colombia/tono-garcia-tribute-cacique-gaita-44204/>

Producciones discográficas: Hubo un encuentro intergeneracional que tuvo como resultado un registro musical invaluable en donde los Maestros interactuaron con músicos jóvenes grabando repertorio inédito:

1. De mar y río – Canalón de Timbiquí - es un tributo a las comunidades del Pacífico sur colombiano y al tesón con el que se han organizado para proteger sus territorios y tradiciones.

2. Los Gaiteros de San Jacinto en homenaje el Maestro Toño García. La convocatoria para la producción de este trabajo discográfico tuvo la fuerza de reunir a todos los maestros y familias mas representativas de la herencia de la música de gaita. Los maestros Juan “Chuchita” Fernández, Rafael Castro, Mane Castro, Carmelo Torres y Elber Álvarez lideraron a las generaciones jóvenes para las sesiones de grabación de un disco que pasará a la historia.

Gestionar oportunidades de circulación y distribución para músicos tradicionales adultos mayores y emprendedores culturales: Además de haber estado presente en ferias y mercados musicales a nivel internacional y nacional, se logro consolidar una alianza con cinco tiendas de discos en la ciudad de Bogotá. La distribución digital en alianza con ONERPM una de las más reconocidas empresas globales de distribución de música a nivel digital, su plataforma permite el consumo de música vía streaming en plataformas como Spotify, Deezer, Itunes entre muchas otras. En el momento trabajamos bajo su asesoría para asegurarnos que cada uno de los lanzamientos, tanto de los sencillos como de los discos completos, tenga la resonancia que esperamos y podamos así llegar a la mayor cantidad de oyentes posibles.

CORPORACION LAZOS HUMANOS

Título del proyecto	UniCuidApp Universidad Virtual del Cuidado
Duración:	12 Meses
Ubicación:	Bogotá
Contrapartida:	
Monto solicitado:	\$ 191.348.800
Cobertura:	400
Temática:	Vejez
Subtemas:	Educación cuidadores

Objetivo

Facilitar los procesos de formación domiciliaria de cuidadores familiares por medio de la implementación de una herramienta de formación y entrenamiento virtual off-line denominada UniCuidAPP.

Informe de avance 2018 PRORROGA

Este proyecto busca ofrecer una capacitación de calidad a los cuidadores en sitios remotos rurales. Era la primera vez que este tipo de intervención se hacía, por lo que fue un reto para la fundación llevar toda su trayectoria en la capacitación presencial de cuidadores e introducirla en una aplicación. Durante la fase de realización se hizo la elaboración de los videos y el material multimedia que presentó un requerimiento nuevo de google donde las aplicaciones no pueden exceder las dos megas de tamaño, por lo que los programadores tuvieron que mirar opciones para acomodarse a esta nueva resolución, ya que la aplicación al tener tanto material en video era mucho más pesada. Superado este impase, la aplicación quedó lista para el pilotaje. Adicionalmente, los programadores ofrecieron sin costo adicional hacer la herramienta también on line.

Para la fase de pilotaje se hicieron varios acercamientos con instituciones privadas y públicas siendo la Alcaldía de Paz del Río la que concretó su interés. Esta alianza se hizo gracias al acercamiento que FAES había tenido a través de la exploración de alianzas que se adelantaba con la Fundación de Acerías Paz del Río. El pilotaje se está desarrollando en este momento y el primer cohorte de 50 personas finaliza en Abril, por lo que este proyecto tiene una prórroga hasta mayo de 2019.

FUNDACION LA MANA

Título del proyecto	Construcción de locales comerciales en la Fundación para su autosostenibilidad
Duración:	7 Meses
Ubicación:	Sutatausa, Cundinamarca
Contrapartida:	\$ 91.000.000
Monto solicitado:	\$ 39.000.000
Cobertura:	93
Temática:	Vejez
Subtemas:	Proyecto productivo

Objetivo

Construcción de cuatro locales comerciales para alquiler que contribuya a la auto sostenibilidad de la fundación.

Informe final 2018

Es importante mencionar que el 20 de febrero de 2019 el Concejo Municipal de Sutatausa entregó un reconocimiento a La Mana “por su valioso aporte para mejorar la calidad de vida de los adultos mayores que viven en el Municipio”. Extendimos una felicitación a nombre de toda la junta por tan significativo logro.

La construcción de los locales fue ejecutada en el tiempo programado. Durante la visita que se hizo con Jorge Cortes, padrino del proyecto, se hicieron algunos comentarios sobre la distribución de los locales que vimos con complicaciones de acceso y separación de los cuatro locales. Gracias a estas observaciones se adoptó un paso adicional en el proceso de selección de nuestros proyectos de infraestructura donde será necesaria una revisión previa de un experto para que la junta pueda tomar la decisión con la información completa. Dadas las observaciones, la fundación decidió que iban a respetar el diseño original. La obra culminó a mediados del 2018 y en Octubre se alquilaron dos de los cuatro locales que se ofrecieron como si fuera uno sólo. A la fecha se encuentra alquilado. Paga 500 mil pesos el arriendo mensual. En este se están vendiendo arándanos y postres y se ofrecen los productos hechos por las personas mayores participantes de la Fundación. Está abierto todos los días de 12 a 6 p.m. Los otros dos locales no se han arrendado.

ENFOQUE 2: Proyectos que contribuyen a la incidencia en política pública o a la generación de conocimiento sobre vejez o niñez

RED RIA

Título del proyecto	Todos envejecemos
Duración:	5 meses
Ubicación:	Bogotá – Tena- Sutatausa
Contrapartida:	\$ 5.000.000
Monto solicitado:	\$ 45.900.000
Cobertura:	710
Temática:	Tercera edad
Subtemas:	Educación

Objetivo

Contribuir para la protección del derecho "a la igualdad y no discriminación por edad", mediante el desarrollo de diversas estrategias que permitan visibilizar a las personas mayores y empoderarlas.

Informe final 2018

Este proyecto tuvo tres etapas:

Etapa I: Formar a 36 personas mayores en derechos. Se logró una formación de 43 personas mayores, quienes demostraron liderazgo e interés en realizar actividades en beneficio de los demás; logrando que se desempeñaran exitosamente como promotores de derechos en el ámbito institucional y comunitario. De acuerdo a las evaluaciones pre y post aplicadas a todos los participantes, hubo un aumento del 80% en promedio de los conocimientos sobre: principios de las Naciones Unidas; conceptos gerontológicos; derechos de las personas mayores y habilidades de trabajo en grupo.

Etapa II – 480 personas mayores participaron en grupos de discusión sobre sus derechos. Se realizaron 14 encuentros institucionales y 15 locales con un total de 716 personas mayores participantes, de las cuales el 83,2% fueron mujeres y del 16,8% hombres.

Los facilitadores formados en la etapa 1 lideraron los diferentes encuentros, manejaron la parte conceptual y guiaron los espacios de discusión grupal; siendo importante señalar la gran receptividad y el reconocimiento generado por el papel asumido por estos. Otro resultado importante fue el acercamiento de los facilitadores al uso de ayudas tecnológicas como herramientas que pueden facilitar la promoción de los derechos.

Etapa III – 500 personas participaron en el encuentro de experiencias de facilitación y promoción de los derechos: Asistieron 330 personas al Encuentro de Experiencias con un cumplimiento del 66% del indicador. No obstante, la difusión en medios de comunicación y redes sociales permitió tener un alcance de 3.792 personas impactadas, lo cual fue un resultado no esperado, pero de bastante incidencia en la visibilización de la experiencia y en la movilización hacia percepciones positivas de la vejez.

Este proyecto es un importante aporte para la formación de personas mayores como agentes de cambio que promueven una nueva visión del momento vital de la vejez, como sujetos activos, participativos y empoderados que aportan significativamente a la sociedad y que exigen y hacen uso pleno de la garantía de sus derechos.

Las diferentes etapas del proyecto posibilitaron que fueran las mismas personas mayores quienes confrontaran sus visiones y limitaciones frente a la vejez, reflexionando e identificando nuevas formas de abordarla. Además, reconocieron los

escenarios de formación y de participación como esenciales para la autorrealización personal y para obtener un mayor control y decisión sobre sus vidas.

ALIANZA TRANSFORMA WWF FAES

Título del proyecto	Análisis sobre el sistema pensional en Colombia
Duración:	8 meses
Ubicación:	Bogotá
Contrapartida:	\$ 363.000.000
Monto solicitado:	\$ 150.000.000
Cobertura:	N/A
Temática:	Vejez
Subtemas:	Incidencia en política pública

Objetivo

En Colombia, el sistema de pensiones enfrenta enormes retos desde las tres dimensiones de la sostenibilidad: Social, económica y ambiental, por lo que se requiere un análisis que permita identificar soluciones integrales y viables en el largo plazo.

Informe final 2018

Esta fue una apuesta para aportar al conocimiento sobre pensiones desde la sociedad civil. El reto era encontrar un socio que pusiera recursos. Indagamos con la Fundación Ford y con el BID, desafortunadamente a pesar del interés en participar y asesorarnos, no tenían recursos para este proyecto.

Cuando indagamos con actores claves del sistema pensional como: Fedesarrollo, ANIF, Colpensiones. Entre las sugerencias que recibimos fue acotar el informe el cuál era muy general o que ya existían una serie de propuestas sobre la mesa para la reforma pensional y que este informe no iba a agregar valor en el debate.

El proyecto se dilató y a la fecha sigue existiendo un interés de las organizaciones aliadas de hacer algo para aportar en este debate. El proyecto ha ido teniendo cambios y el último que se definió fue hacer una gran estrategia de comunicación para recoger la voz de la opinión pública, especialmente los jóvenes sobre su percepción frente a la pensión, ya que esta voz no se ha tenido en cuenta en la reforma, paradójicamente, ya que el principal problema de la sostenibilidad del sistema es la baja afiliación, pero ninguno ha puesto atención en cuales son los principales motivos de que los jóvenes no estén aportando. Acá habría un campo interesante en el que podríamos aportar como sociedad civil.

ESTUDIO EPIDEMIOLOGICO- CINDA

Título del proyecto	"Desarrollo de programa de detección temprana y estudio epidemiológico que sustente su pertinencia."
Duración:	18 meses
Ubicación:	Bogotá
Contrapartida:	\$ 15.600.000
Monto solicitado:	\$ 86.630.000
Cobertura:	750 niños
Temática:	Niñez
Subtemas:	Salud Investigación

Objetivo

Se reducen las consecuencias y se evita la discapacidad que produce la sordera a través de la implementación de programas de detección temprana (bebés de 0 a 6 meses de edad) y se obtienen registros epidemiológicos que permiten analizar y publicar los resultados para incidir en las políticas públicas.

Informe de avance 2018 - PRORROGA

La deficiencia auditiva es una situación de discapacidad, que si se detecta en los primeros meses de nacido, puede desaparecer en su totalidad, adoptando los medios adecuados. Sin embargo el examen de detección temprana no está incluido en el POS y por su alto costo, muchos niños no son identificados a tiempo.

A nivel internacional hay estudios que demuestran la pertinencia de este examen, sin embargo en Colombia, no hay un estudio que contribuya a generar argumentos sólidos para incidir en la política pública para que este examen sea incluido dentro del POS.

Cinda es una fundación, líder en el tema, con capacidad para realizar un estudio riguroso y poder incidir en la política. Sin embargo llevaba varios años buscando recursos para hacerlo y había sido muy difícil. Después de la reunión de José Navas con Cinda, para conocer cuál era el fundamento técnico del estudio, se tomó la decisión de apoyarlos.

El proyecto tiene dos componentes: La ampliación del programa de detección temprana y el estudio epidemiológico.

DetECCIÓN TEMPRANA:

El programa que ya funciona en Bogotá, se abrió en Cali, Popayán, Manizales, Bucaramanga y Medellín en el primer año y este año se logró la ampliación a Pereira, Tunja, Sogamoso y Duitama. Estos programas están alimentando la base de datos para el estudio de forma importante.

Estudio epidemiológico:

Se definió dividirlo en dos: Un estudio que abarque toda la información que se ha recogido desde hace cinco años con el formato antiguo y otro estudio que inicie a partir de los datos que se recojan con el nuevo formulario que se diseñó a partir de este proyecto. El estudio retrospectivo, finalizó a mediados de 2018 y fue publicado en revista indexada.

Respecto al estudio nuevo, en diciembre se concluyó la recolección de datos en nueve ciudades para un total de 4.198 valoraciones. Los datos se reportaron al epidemiólogo, para hacer el análisis de casos y poder con esta información desarrollar el informe final, el cual debe estar terminado a finales de abril de 2019.

ENFOQUE 3: Proyectos que cumplen con las premisas de FAES por la urgencia de recursos, su alta vulnerabilidad o la dificultad de conseguir otras opciones de financiación.

CORPORACION ENSEÑA POR COLOMBIA

Título del proyecto	Financiar la capacitación y desarrollo de 5 Ecos para contribuir al alcance del objetivo fundacional
Duración:	12 meses
Ubicación:	Bogotá
Contrapartida:	\$ 1.940.000.000
Monto solicitado:	\$ 60.000.000
Cobertura:	1.300 niños
Temática:	Niñez
Subtemas:	Educación

Objetivo

Apoyar el fortalecimiento y crecimiento de Enseña por Colombia.

Informe final 2018

Con el aporte se logró incluir un eco más siendo 6 los Ecos apoyados.

Los profesionales seleccionados fueron un sociólogo, una politóloga, dos administradores, una bióloga y un fisioterapeuta que están enseñando asignaturas como inglés, matemáticas, ciencias naturales, química y física a más de 1.300 niños, niñas y jóvenes de diferentes grados. “Estos profesionales están altamente comprometidos con implementar y explorar prácticas e iniciativas que, en lo curricular y lo extracurricular, le den sentido a lo que se aprende desde cada área fundamental en el entorno particular de sus estudiantes, que ellos y ellas lo puedan conectar con su vida y la escuela sea un espacio para generar autoestima y autonomía”.

El proceso de acompañamiento y formación tiene una duración de dos años. Por lo que estos profesionales se encuentran en la mitad del proceso. ExC nos propone continuar con el apoyo para el segundo año.